

ฝ่ายบริการเทคนิคและประกันคุณภาพ

Technical Service and Quality Assurance Department

IPS International Co., Ltd.

IPS.TSQA@gmail.com

เทรนด์เครื่องดื่มมาแรงปี 2019

นวัตกรรมกำลังเกิดขึ้นในทุกส่วนของอุตสาหกรรม และในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มนั้น นวัตกรรมเข้ามาจับกับชีวิตของผู้คนมากกว่าที่เราคาดไม่ถึง การพยากรณ์ไปข้างหน้าเป็นการยากที่จะทราบว่ามียี่ห้ออะไรอยู่ แต่นี่คือแนวโน้มที่เราคาดหวังว่าจะมีบทบาทสำคัญในตลาดเครื่องดื่มในปี 2019

1. Personalized functionality

ผู้บริโภคจำนวนมากให้ความสนใจดื่มเครื่องดื่มเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น จากวัตถุดิบใหม่ๆ เช่น ชมิ้น ผงถ่าน ซาเชียวมัทฉะ สารเมลาโทนิน และว่านหางจระเข้ ที่เติมลงในเครื่องดื่ม ส่วนผสมเหล่านี้จะถูกเติมเข้ากับส่วนผสมอื่นๆเช่น วิตามิน และอาหารเสริม เพื่อให้ผู้บริโภค รับประทานได้ง่ายขึ้น ได้รับประโยชน์จากความสะอาดสบายและเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของผู้บริโภคสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เน้นสุขภาพโดยรวม จากการศึกษาข้อมูลทางการตลาด ผู้บริโภคมักสนใจ เครื่องดื่มที่ช่วยสนับสนุนเรื่อง การนอนหลับที่ดีขึ้น, การให้พลังงาน, เสริมความสามารถในการรับรู้ และความจำ, ผิวพรรณและความสวยงาม, การลดน้ำหนักและสุขภาพของลำไส้ เป็นความต้องการที่ผู้บริโภคต้องการมากที่สุด

2. Plant-based, Non-dairy beverages.

ผู้บริโภคจำนวนหนึ่งมีวิถีดำเนินชีวิตแบบที่เรียกว่า flexitarian คือรับประทานมังสวิรัตแต่รับประทานเนื้อสัตว์ เช่นปลา หรือ นม เป็นบางครั้ง แต่ในขณะที่เดียวกันก็เพิ่มปริมาณการรับประทานผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์จากพืชมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว มีความรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์จากพืชทำให้มีสุขภาพที่ดีกว่า ผลิตภัณฑ์จากพืชมีการเติบโตเพิ่มขึ้น 62% ทั่วโลก (CAGR 2013-2017) ตามตัวเลขจากกลุ่ม NDP และในขณะที่ความสนใจในมังสวิรัตและมังสวิรัตเพิ่มขึ้น 86% ของผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากพืชและยังคงเป็นผู้กินเนื้อสัตว์อยู่

ร้านกาแฟเป็นตัวอย่างของการเติบโตในผลิตภัณฑ์จากพืช เช่น ครีมเทียมและนมจากพืช Datassential รายงานว่า 83% ของผู้ที่รับประทานครีมเทียม สนใจครีมเทียมที่มาจากผลิตภัณฑ์พืช และ 34% ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบ่อยๆ ผลิตภัณฑ์จากพืช เช่น อัลมอนต์, ถั่วเหลืองและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของมะพร้าว เป็นผู้นำตลาดในประเภทที่มีตัวเลือกเฉพาะ อย่างเช่นถั่วลิสง ข้าวโอ๊ตและเมล็ดแฟลกซ์ เราอาจเห็นการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่มีนมวัวเพิ่มขึ้น เช่นเครื่องดื่มที่ทำจาก เมล็ดแฟลกซ์, เฮเซลนัท, คีนัว, ถั่วแมคคาเดเมียและพีแคน

3. Cannabinoid Beverages

Cannabidiol (CBD) เป็น phytocannabinoid ค้นพบในปี 1940 เป็นหนึ่งใน cannabinoids จำนวน 133 ชนิด ที่ระบุในพืช กัญชาคิดเป็นส่วนถึง 40% ของสารสกัด ในปี 2018 วิจัยทางคลินิกเบื้องต้นพบประโยชน์ของสารสกัดกัญชาในเรื่อง ลดความวิตกกังวล, เพิ่มการเรียนรู้, ลดความผิดปกติของการเคลื่อนไหวและลดความเจ็บปวด

แนวโน้มในสหรัฐอเมริกาที่การจำหน่ายกัญชาเป็นสิ่งถูกกฎหมาย ตั้งแต่เบียร์กัญชา, กัญชาสกัดเย็น และโซดาผสม THC (สารออกฤทธิ์อีกประเภทของกัญชาที่ส่งผลให้เคลิบเคลิ้ม) ซึ่งผู้ผลิตหลายรายได้กำลังทำการทดลองกับการใช้งานที่แตกต่างกันของสารเหล่านี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพทางภูมิศาสตร์และระดับการยอมรับความเสี่ยงโดยใช้ CBD เป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ขณะเดียวกัน CBD ได้กลายมาเป็นที่นิยมอย่างมากในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ในปี 2018 และจะถูกจับตามองไปจนถึงปี 2019 แน่นนอน

4. Nootropic drinks.

คำว่า "nootropics" ถูกกล่าวถึงครั้งแรกในปี 1972 โดยนักเคมีและนักจิตวิทยาชาวโรมาเนีย Corneliu E. Giurgea Nootropics หมายถึงยาอาหารเสริมและสารอื่น ๆ ที่ช่วยปรับปรุงการทำงานของระบบสมองในด้านความรู้ความเข้าใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งบริหารจัดการ หน่วยความจำ ความคิดสร้างสรรค์หรือแรงจูงใจ

ส่วนผสมเหล่านี้ทั้งสังเคราะห์และจากธรรมชาติ กำลังก้าวเข้าสู่กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่ละน้อยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะเป็นไปได้ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2019 สำหรับการนำเสนอวัตถุดิบ Nootropics ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เช่นไอโอดีน, theanine, โคลีน, ทอรีนและแมกนีเซียม จะใช้ร่วมกับส่วนผสมจากธรรมชาติเช่นสารสกัดจากองุ่น, คาวา, โสม, Perforate St John's-wort, สะระแหน่, อาร์ติโชคและชาเขียว

Beverage trend 2019

Innovation is happening across every market segment, and beverages are fitting into more areas of people's lives than we could have ever imagined. Looking ahead it's difficult to know exactly what's in store, but here are some of the trends we're expecting will play a significant role in the beverage landscape in 2019.

1. Personalized functionality

Consumers are increasingly drawn to functional beverages for the health benefits of superfood and various ingredients like turmeric, activated charcoal, matcha, melatonin and aloe Vera into their drinks. It blends the beverage industry with vitamins and supplements, benefitting convenience and healthy grab-and-go options.

Moving forward, new launches will reflect consumer demand for overall wellness goals. According to market study, Improved sleep, energy, cognitive function, beauty, weight loss and gut health will be the most desired benefits.

2. Plant-based, Non-dairy beverages.

More people are adopting a flexitarian lifestyle, incorporating meat, dairy but also an increasing volume of plant-based products into their diet. Consumers hold the perception that plant-based products are healthier in moderation and more sustainable than their animal-based counterparts.

Plant-based product claims have grown 62% globally (CAGR 2013-2017) according to figures from NDP Group. And while interest in vegetarianism and veganism is increasing, 86% of people buying plant-based products are still meat-eaters.

The coffee space illustrates the plant-based trend, with plant-based creamers and 'milks' finding an audience among flexitarians. Datassential reports that 83% of people who use creamer in their coffee are at least interested in using plant-based creamers or 'milks' and 34% already use them often. Almond, soy and coconut-based beverages lead the category with niche options like peanut, oat and flaxseed. We may see a rise in the consumption of certain nondairy beverages made from flaxseed, hazelnuts, quinoa, macadamia nuts, and pecans.

3. Cannabinoid Beverages

Cannabidiol (CBD) is a phytocannabinoid discovered in 1940. It is one of some 113 identified cannabinoids in cannabis plants, accounting for up to 40% of the plant's extract. As of 2018, preliminary clinical research on cannabidiol included studies of anxiety, cognition, movement disorders, and pain.

Looking at trends in the US where cannabis are legal sales from hemp beer to CBD cold brew and THC-infused soda, companies are experimenting with different uses and combinations of these compounds depending on

their geography and risk tolerance CBD as an ingredient in functional wellness beverages. Meanwhile, CBD is set to become a popular ingredient in products across all beverage sectors. A new launches using CBD have sprung onto the market in 2018, driven perhaps by the novelty value, 2019 will see interest focus on CBD as a functional ingredient.

4. Nootropic drinks.

The term “nootropics” it was first mentioned in 1972 by Romanian chemist and psychologist Corneliu E. Giurgea. Nootropics are drugs, supplements, and other substances that may improve cognitive function, particularly executive functions, memory, creativity, or motivation, in healthy individuals

These ingredients—both synthetic and natural—have been creeping into our food and beverage supplies gradually over the past few years, and 2019 is expected to be an especially good year for the introduction of novel nootropic beverages. Synthetic substances such as iodine, theanine, choline, taurine, and magnesium will share containers with natural ingredients such as grapeseed extract, kava, ginseng, Perforate St John's-wort, lemon balm, artichoke extract, and green tea.

เอกสารอ้างอิง/ Reference

Beth Newhart. 5 December 2018. **2019 beverage trends: Top predictions for the coming year**. Available source: <https://www.beveragedaily.com/Article/2018/12/05/Top-five-predictions-for-2019-beverage-trends>, Mar 1, 2019

Dan Macri. ND. **What will we be drinking in 2019? – Up & Coming Beverage Trends**. Available source: <https://www.mydrinkbeverages.com/what-will-we-be-drinking-in-2019-up-coming-beverage-trends>, Mar 1, 2019

Emily Page. 28 August 2018..**Beverage industry trends for 2019 and beyond**. Available source: <https://www.newhope.com/products-and-trends/9-beverage-industry-trends-2019-and-beyond>. Mar 1, 2019